

Ultimate Power, tecnologia pioneira e única no mundo que está a revolucionar o setor da energia e dos transportes

COM PROJETOS NOS ESTADOS UNIDOS E NO CANADÁ, A EMPRESA APOSTA NO I&D EM PRODUTOS PARA O MERCADO DO HIDROGÉNIO. A ESTRATÉGIA É CONTINUAR A INOVAR E AFIRMAR-SE NO SEU PERCURSO EM CONQUISTAR OUTRAS GEOGRAFIAS. EM ENTREVISTA, PAULO GONÇALO, CEO DA ULTIMATE POWER, EXPLICA OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO NO SETOR DO HIDROGÉNIO.



Paulo Gonçalo, CEO e Diogo Quintão, COO da Ultimate Power.



Como tem sido o percurso da Ultimate Power?

A ULTIMATE POWER Lda. (UP) é uma empresa Portuguesa criada em 2012, que desde o seu início tem feito uma enorme aposta na Investigação e Desenvolvimento (I&D) de produtos centrados no Hidrogénio (H₂), bem como no registo internacional da propriedade intelectual (Patentes). Iniciámos a nossa atividade, com uma ideia disruptiva de utilização de pequenas quantidades de hidrogénio para a otimização de processos de Combustão Interna em Motores, a fim de reduzir o consumo de combustível e as emissões poluentes. Em 2015, com base no princípio acima mencionado, realizámos uma abordagem semelhante para a Combustão Contínua em processos industriais que originou a criação da empresa UTIS, uma joint venture a 50% com a empresa cimenteira Portuguesa SECIL.

Quais os projetos na área do hidrogénio e os grandes desafios neste mercado?

Em 2020, fruto do *know how* adquirido nos equipamentos para as áreas da Combustão Interna e Contínua a empresa americana PLUG POWER convidou a UP a produzir dois sistemas de produção de H₂ com uma capacidade de produção de 60Nm³/hora de H₂ e com uma pureza de 99,999%, para uma Hydrogen Refueling Station (HRS) localizada nos Estados Unidos da América. Logo após a conclusão com sucesso deste projeto, foram iniciados mais dois, um dos quais para o Canadá com as mesmas características e um projeto bem

mais ambicioso de fabrico de vários sistemas com uma capacidade de 200Nm³/hora de H₂, com uma pureza de 99,999% para a área da mobilidade.

E como se posiciona no mercado nacional?

A UP conta ainda no decorrer de 2021 iniciar a colaboração, de preferência com um player em Portugal, num projeto de produção de Hidrogénio Verde para injeção na rede de gás natural. Foram estabelecidos alguns contactos, mas até ao momento, não temos nenhuma parceria nacional para a aplicação desta tecnologia que seria um significativo contributo para a implementação dos objetivos da Estratégia Nacional para o Hidrogénio e nos permitiria catapultar os conhecimentos adquiridos para o mercado externo. Esta aposta em equipamentos de produção de H₂ para aplicações em que este é uma *commodity*, reveste-se da maior importância para o futuro da nossa empresa, na medida em que o mercado nacional impulsionado pela Estratégia Nacional para o Hidrogénio e o mercado internacional na Europa com o European Green Deal têm como objetivo a neutralidade carbónica da economia europeia em 2050. Ainda a inversão nas políticas ambientais nos EUA, introduzidas pela nova administração Biden, irão abrir uma enorme janela de oportunidades para as empresas ligadas a este setor de atividade económica.

Qual continua a ser a principal aposta da Ultimate Power?

A empresa possui um quadro de Recursos Humanos altamente qualificados nas áreas do H₂, que constitui o seu maior ativo, o que permite realizar projetos com as mais diversas certificações e códigos de construção. A engenharia Portuguesa tem motivos para estar profundamente or-

gulhosa da qualidade dos RH que forma, que permite ao nosso país abraçar projetos de elevadíssimo valor acrescentado e reforçar a reindustrialização da nossa economia em projetos industriais na área da Indústria 4.0 com novos patamares no domínio da utilização da automação e de técnicas de inteligência artificial.

E quais os principais eixos estratégicos da empresa para um futuro próximo?

Continuamos a apostar na nossa estratégia de exportação para mercados externos estabelecida em 2012, dada a ainda reduzida dimensão do mercado nacional. Contudo, os enormes desenvolvimentos e foco recentes na aposta no Hidrogénio Verde para a descarbonização da economia nacional poderão conduzir a sinergias muito profícuas com consórcios nacionais para a elaboração e fabrico de projetos estruturantes para a nossa economia.

Para terminar, deixamos uma mensagem do nosso Chairman Vítor Gonçalo que tem sido a visão que nos permitiu atingir o patamar a que chegámos: “Queremos antecipar as tendências que vão mudar o País e o mundo. Temos os meios, a determinação e a audácia. A internacionalização e a inovação mostram que o foco da empresa continua onde sempre esteve: à frente.”

#hydrogenforall



Ultimate Power, Lda.
Estrada de Polima, n.º 673, Armazém B
Parque Industrial Meramar I - Abóboda
2785-543 São Domingos de Rana - Portugal

Tel.: +351 211 376 838
commercial@ultimatepower.pt
www.ultimatecell.pt

